

目錄 CONTENTS

關於本報告書	02
經營者的話	04
永續發展策略	06
永續績效	07
永續發展管理	11

1 承諾之本

1.1 關於新東陽	19
1.2 公司治理	22
1.3 經營成果	29
1.4 風險管理	30

2 循環之善

2.1 綠色生產	36
2.2 氣候變遷因應	40
2.3 能源管理	50
2.4 水資源管理	54
2.5 資源循環與管理	58

3 安心之源

3.1 產品溯源	66
3.2 食品安全	73
3.3 創新產品與服務	78
3.4 行銷與顧客關係	83
3.5 多元通路服務	89

4 協力之聚

4.1 供應鏈管理	98
4.2 永續價值鏈	107
4.3 永續採購	110

5 相伴之情

5.1 人才資源與培育	119
5.2 員工權益與福利	126
5.3 職場安全與健康	130

6 共好之愛

6.1 文化傳承	140
6.2 教育陪伴	143
6.3 弱勢關懷	145
6.4 在地連結	147
6.5 通路影響力	149

附錄

附錄一 ESG資訊	153
附錄二 國際揭露框架指引	163
附錄三 臺灣證券交易所「上市 公司編製與申報永續 報告書作業辦法」	170
附錄四 外部確信報告	

